

Paquete de coyuntura. Estamos mejor o peor que la competencia
Identificar caminos posibles de corto plazo

Objetivo:

- Tendencias del mercado
- Análisis comparativo con la competencia
- Acciones de coyuntura

Metodología

- Relevamiento y análisis de información secundaria
- Puesta en claro de la situación competitiva de la empresa
 - Volumen y rentabilidad
 - Canales
 - Productos
 - Abastecimiento
 - Situación financiera
- Análisis comparativo de las mismas variables indicadas anteriormente, u otras relevantes que surgieran del trabajo
- Work shop con los directivos de la empresa para acordar caminos posibles
- Informe de resultados, factores clave, monitoreo sugerido

Tiempos y Presupuestos

- Se espera completar el trabajo en 2 semanas intensas
- Presupuesto. 100 hs aprox 10.000u\$s, 1.500.000\$